

## WYMAGANIA FORMALNE DOTYCZĄCE ZAKRESU INFORMACJI NA SPRZEDAŻOWYCH STRONACH INTERNETOWYCH

Szanowni Państwo,

Uprzejmie informujemy, że zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, podmiot prowadzący sklep lub serwis internetowy jest zobowiązany do umieszczenia na stronie www, na której prowadzona jest sprzedaż, następujących informacji:

1. Pełna nazwa, adres siedziby głównej oraz numer NIP firmy.
2. Dane teleadresowe miejsca pełniącego rolę biura obsługi Klienta, jeżeli ta działalność prowadzona jest poza siedzibą sprzedawcy (adres, numer telefonu, numer faksu, adres email).
3. Cennik (jeżeli cena podana jest w walucie obcej, obok powinna być umieszczona cena w walucie polskiej).
4. Regulamin sprzedaży, który określa w szczególności:
  - rodzaj i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną (szczegółowy opis, np. wygląd, rozmiar, nazwa producenta, model itp.);
  - termin realizacji usługi lub dostawy towaru;
  - tryb składania i rozpatrywania reklamacji;
  - ewentualne ograniczenia w dostarczaniu towarów (np. ograniczenia w rozmiarze towaru, ograniczenia w obszarze, na jaki towary są dostarczane, itp.);
  - warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną;
  - tryb dokonania przez Klienta zwrotu zakupionego towaru;
  - możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasadach dostępu do tych procedur.
5. Zasady ochrony danych osobowych Klientów (jako część Regulaminu lub w osobnym dokumencie, np. „polityka prywatności”).

Dotpay Sp. z o.o. wymaga również, aby na stronie sprzedażowej, w miejscu widocznym dla Klienta składającego zamówienie, umieszone zostało logo Dotpay, a także aby regulamin sklepu lub serwisu zawierał informację: „Rozliczenia transakcji kartą kredytową i eprzelewem przeprowadzane są za pośrednictwem Dotpay.pl”. W przypadku gdy jedną z dostępnych metod płatności są karty płatnicze, na stronie sprzedażowej muszą zostać również umieszczone znaki akceptacji VISA i Mastercard.

